JAVNI POZIV

ZA PRIJAVO PERSPEKTIVNE POSLOVNE IDEJE OBČINE KOČEVJE ZA NAGRADNI NATEČAJ ZLATA ŠAPA 2025

1. Organizator in izvajalec javnega poziva

1) Organizator in izvajalec javnega nagradnega natečaja ZLATA ŠAPA 2025 (v nadaljevanju natečaj) je Podjetniški inkubator Kočevje v sodelovanju z Občino Kočevje. Del aktivnosti natečaja se izvajajo v okviru projekta Podporno okolje JV SLO 2023-2025, ki se sofinancira iz Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR).

2. Namen in cilj

1) Osnovni namen natečaja je spodbujanje in razvoj podjetniške kulture in inovativnosti v podjetništvu, izmenjava in komercializacija znanja ter nastanek novih inovativnih, na lastnem znanju temelječih start-up podjetij ter ustvarjanje novih povezav v regiji.

2) Z javnim pozivom se iščejo inovativne, perspektivne in komercialno zanimive poslovne ideje, ki imajo potencial za rast in nadaljnji razvoj na območju občine Kočevje, specifično v okviru Podjetniškega inkubatorja Kočevje. Končni cilj natečaja je realizacija poslovnih idej preko obstoječih ali ustanovitve novih, na znanju temelječih podjetij, s tem pa krepitev podjetništva v lokalnem okolju.

3) Izbor je namenjen vsem posameznikom ter mikro, malim in srednje velikim podjetjem, zasebnim zavodom in zadrugam.

3. Definicija pojmov

1) **»Inovativna podjetniška ideja«** je za namene tega natečaja opredeljena kot proizvod, proces in/ali storitev, s katerim se na inovativen način odzivamo na zahteve trgov in se osredotoča na reševanje problemov kupcev in okolja ter pomeni dodano vrednost za končnega uporabnika. Inovacija temelji na rezultatih novega tehnološkega razvoja, novih kombinacijah že obstoječih tehnologij, izboljšanih storitvah, procesih, poslovnih modelih ali na uporabi drugega znanja, ki ga je
2) pridobilo podjetje, posameznik oziroma podjetniška ekipa.

3) **»Bruto znesek nagrade«** pomeni, da se od tega zneska odštejejo morebitne davčne obveznosti, ki jih plača organizator, ki nagrado izplača. V primeru, da nagrado prejme gospodarska družba, samostojni podjetnik, zadruga ali zavod, le-ta organizatorju izstavi račun za izplačilo nagrade. V primeru, da nagrado prejme fizična oseba ali skupina oseb, se s prejemnikom sklene avtorska pogodba, ki je podlaga za izplačilo.

4) **»Vavčerski sistem črpanja nagrade«** pomeni, da organizator in prejemnik nagrade podpišeta pogodbo, v kateri je določeno, da bo organizator (inkubator) za dosego skupnega namena (nadaljnjega razvoja podjetniške ideje) zagotovil denarna sredstva v višini nagrade, ki bodo nosilcu ideje na voljo v obliki izdelkov in storitev, povezanih z nadaljnjim razvojem podjetniške ideje v okviru predinkubacije ali inkubacije.

5) **Akademija ZLATA ŠAPA 2025** je program predvidenih delavnic podjetniškega usposabljanja, v katerem podjetniki in potencialni podjetniki zapišejo in nadgradijo svoj poslovni model ter ga na zadnji delavnici tudi predstavijo komisiji natečaja.

6) **Nagrade ZLATA ŠAPA 2025** bodo podeljene **v dveh kategorijah.** Kategorija **»Potencialni podjetnik«** je namenjena potencialnim podjetnikom, to so fizične osebe, ki še nimajo ustanovljenega podjetja, želijo pa udejanjiti prijavljeno idejo.
Kategorija **»Start-up podjetje«** je namenjena podjetnikom, podjetjem ali ekipam, ki imajo ustanovljeno podjetje ter s poslovno idejo ustvarjajo manj kot 200.000 EUR prihodkov od prodaje letno. Poslovna ideja, ki jo posamezniki ali organizacije prijavljajo, ne sme biti starejša od petih (5) let.

4. Pogoji sodelovanja na javnem tačaju

1) Prijavitelj je lahko:
   - **vsaka fizična oseba**, ne glede na starost, zaposlitveni status ali občino prebivališča, in sicer kot posameznik ali skupina, ki skupaj z vodjo tvori največ 5 članov. Vodja skupine je na obrazcu imenovan kot prijavitelj in je kontaktna oseba za komunikacijo z organizatorjem in

izvajalcem natečaja.

- **mikro, mala in srednje velika podjetja** (po veljavnem Zakonu o gospodarskih družbah), **zasebni zavodi** (po veljavnem Zakonu o zavodih), **samostojni podjetniki** in **zadruge** (po veljavnem Zakonu o zadrugah).

2) V kolikor se prijavitelj (fizična oseba oziroma skupina oseb) odloči, da za realizacijo nagrajene poslovne ideje ustanovi novo podjetje (oz. eno od ustreznih pravno- organizacijskih oblik), se obvezuje, da bo sedež podjetja registriral na območju občine Kočevje.

3) Podjetniška ideja mora predstavljati inovativno, komercialno zanimivo poslovno priložnost, ki mora biti izvedljiva. Podjetniška ideja se lahko nanaša na proizvod ali storitev in lahko prihaja iz katerekoli gospodarske panoge.

4) Na natečaj se lahko prijavijo vsi, ki že imajo razvite tehnološke in ne-tehnološke inovacije (izdelki ali storitve) kot tudi inovativne podjetniške ideje, za katere smatrajo, da imajo tržni potencial.

5) Vsak prijavitelj lahko sodeluje **samo z eno (1) podjetniško idejo**. Sodelovanje na natečaju je brezplačno, zahteva pa se brezpogojno sprejemanje vseh pravil in pogojev sodelovanja iz razpisne in prijavne dokumentacije, kar prijavitelj izrazi z izpolnitvijo prijave, sodelovanjem z inkubatorjem in udeležbo vsaj na delavnici »pitch« akademije ZLATA ŠAPA 2025, kjer bo prijavitelj predstavil svojo poslovno idejo pred komisijo in s tem sodeloval v natečaju ZLATA ŠAPA 2025 -izboru perspektivnih mladih podjetji in poslovnih idej v občini Kočevje.

6) Prijavitelj po lastni presoji in pravočasno sam poskrbi za ureditev zaščite svoje intelektualne lastnine pred oddajo podjetniške ideje na javni poziv.

7) Na javni poziv se ne smejo prijaviti člani strokovne komisije in njihovi družinski člani, kot jih opredeljuje Zakon o integriteti in preprečevanju korupcije.

5. Vsebina poslovne ideje

1) Podjetniška ideja mora vsebovati prvine inovativnosti in potencial za ustanovitev inovativnega start-up podjetja oziroma opis že obstoječega poslovanja, v kolikor prijavitelj že ima ustanovljeno podjetje.

2) V kolikor je prijavitelj oziroma projektna skupina s prijavljeno podjetniško idejo že tekmovala na drugih podobnih natečajih ali tekmovanjih, je potrebno v okviru natečaja strokovni komisiji dokazati razvoj in napredek svoje ideje.

6. Prijava na nagradni natečaj

1) Pogoj za sodelovanje na natečaju v katerikoli kategoriji je pisna prijava ideje, ki jo morajo prijavitelj na predpisanem obrazcu oddati v elektronski obliki preko portala kariera.kocevje.si v slovenskem jeziku.

2) Naslednji korak prijave je aktivna udeležba v programu »Akademija ZLATA ŠAPA«. Z udeležbo na delavnicah bo prijavitelj izpopolnil poslovni model, dokazal napredek in imel več možnosti za uvrstitev med finaliste. Udeležba na delavnici »pitch« je obvezni del prijave, saj bo v okviru te delavnice potekala predstavitev pred komisijo.

3) Komisija bo izbrala do tri (3) finaliste v vsaki kategoriji. Vsak izmed njih prejme nagrado v obliki kratke video predstavitve, s katero se bodo finalisti predstavili na zaključnem dogodku v mesecu septembru in se potegovali za nagrado ZLATA ŠAPA 2025. Prav tako vsak od finalistov do zaključnega dogodka sodeluje z inkubatorjem v obliki mentorstva ter lahko koristi zunanje ekspertne svetovalce na določenih področjih, ki jih skupaj z inkubatorjem predhodno določi. Na ta način še dodatno nadgradi poslovno idejo ter se poteguje za prvo mesto v kategoriji.

7. Pravočasnost in popolnost prijave ter način oddaje

1) Prijava v posamezni kategoriji se šteje za pravočasno, če prispe preko elektronskega obrazca na spletni strani https://kariera.kocevje.si najkasneje do **31. maja 2025**. Prijavna dokumentacija, ki bo poslana oziroma dostavljena po tem datumu in uri, se bo štela za neoddano, razen v primeru

izkazane višje sile oz. objektivnih razlogov za oddajo po roku.

8. Nagrade

Natečaj ZLATA ŠAPA 2025 poteka v dveh (2) kategorijah. Vrednost nagrad natečaja je po posameznih kategorijah predstavljena spodaj*.

	NAGRADE		
KATEGORIJA	DENARNA	VIDEO	NEFINAČNE
POTENCIALNI PODJETNIK			
1. MESTO	1.000 €	√ (do 30s)	do 500 €
2. - 3. MESTO		√ (do 30s)	do 500 €
STARTUP PODJETJE			
1. MESTO	2.000 €	√ (do 45s)	√
2. - 3. MESTO		√ (do 45s)	√

Vsi finalisti prejmejo video predstavitev in nefinančne nagrade, ki jih zagotavljajo partnerji projekta. Razdelitev nefinančnih nagrad določi podjetniška ekipa inkubatorja.
Predstavitev partnerjev in nefinačnih nagrad je objavljena na kariernem portalu, na povezavi, kjer se odda prijavo na natečaj.

* Strokovna komisija si pridržuje pravico, da katerekoli izmed nagrad ne podeli, v kolikor nobena od idej ne izkazuje zadostno mero inovativnosti in potenciala.

Za pričetek črpanja denarnih oz. vavčerskih nagrad se mora podjetje ali posameznik inkubirati ali predinkubirati v Podjetniškem inkubatorju Kočevje. Z vsakim od nagrajencev bo sklenjena pogodba o koriščenju nagrade, v kateri bodo natančneje določene pravice in obveznosti, roki ter vsebina nagrade.

Med prejemnikom nagrade in organizatorjem javnega poziva se za izplačilo nagrade sklene medsebojna pogodba, s katero se dogovorijo obveznosti in pravice obeh pogodbenih strank.

V primeru nagrade po »Vavčerskem sistemu« bosta Podjetniški inkubator Kočevje in nagrajenec v roku 60 dni od razglasitve podpisala pogodbo (več v točki 3.3 tega natečaja). V nasprotnem primeru pravica do nagrade po vavčerskem sistemu ugasne, inkubator pa lahko nagrado po lastni presoji prenese na naslednjega v isti ali drugi kategoriji tega natečaja ali prenese vrednost nagrade v sklad za naslednje leto.

9. Strokovna komisija

1) Podjetniške ideje in podjetja bo obravnavala strokovna komisija, imenovana s strani organizatorjev. Vsi člani komisije morajo kot zaupne varovati vse podatke o izumih in inovacijah, za katere bodo izvedeli pri opravljanju funkcije. člana komisije in bodo nedvoumno označene kot zaupne informacije.

10. Potek izbora

1) Izbor perspektivnih mladih podjetij in poslovnih idej v občini Kočevje, kjer se bodo podelile nagrade ZLATA ŠAPA 2025 bo potekal v dveh krogih. Prvi krog izbora bo potekal v okviru delavnice »Pitch« programa akademija Zlata Šapa 2025 (predvidoma 12. 6. 2025 ob 18. uri), kjer bodo izbrani trije (3) finalisti v prvi in drugi kategoriji. Način ocenjevanja komisije in kriteriji so opisani v nadaljevanju. Organizator ima pravico kraj in datum delavnic spremeniti, vendar ne izven občine Kočevje in izvedba bo v mesecu juniju 2025.

2) Do zaključnega dogodka, podelitev nagrad, bodo finalisti sodelovali z inkubatorjem v okviru mentorstva, pri snemanju predstavitvenih videov ter ekspertnih svetovanj po predhodnem dogovoru.

3) Na zaključnem dogodku bo predstavitev posamezne ideje sestavljena iz predstavitvenega videa in pogovora z vsakim finalistom. Datum zaključnega dogodka je predviden 25. septembra 2025, v KCK-ju. Vrstni red predstavitev bo določen naključno. Predstavitve bodo javne in bodo potekale pred strokovno komisijo, ostalimi finalisti ter drugo zainteresirano javnostjo.

4) Organizator bo na zaključnem dogodku na podlagi kvalitativnih ocen komisije razglasil prejemnike nagrad ZLATA ŠAPA 2025.

11. Kriteriji za izločitev prijavitelja iz natečaja

1) Organizator natečaja lahko iz sodelovanja na javnem pozivu izključi podjetniške ideje, ki ne izpolnjujejo vseh navedenih pogojev v tem pozivu.
2) Organizator iz natečaja avtomatsko izključi prijavitelja podjetniške ideje ali/in podjetniško skupino, ki se ni udeležila predstavitve pred strokovno komisijo. Organizator in strokovna komisija lahko na podlagi naknadno pridobljenih informacij o članih projektnih skupin ali ugotovljenih morebitnih neskladnosti s pogoji sodelovanja,sprejme sklep o izločitvi posamezne projektne skupine iz sodelovanja na tem javnem pozivu.

12. Kriteriji in merila za ocenjevanje

1) Kriteriji za ocenjevanje – POSLOVNI MODEL:

- inovativnost in izvirnost ideje za uporabnike,
- poslovni model,
- izvedljivost podjetniške ideje.

2) Kriterij za ocenjevanje - PREDSTAVITEV:

- predstavitev poslovnega modela pred komisijo

MERILA ZA OCENJEVANJE »POSLOVNI MODEL«	**NAJVEČJE MOŽNO ŠTEVILO TOČK**
1. Inovativnost in izvirnost ideje za uporabnike	**10**
1.1. V kolikšni meri izdelek/storitev rešuje problem, ki do sedaj še ni imel rešitve?	5
1.2. Ali je izdelek/storitev novost, ki temelji na lastnem znanju/razvoju, oziroma je nadgradnja že obstoječega podobnega izdelka na trgu (domačem ali mednarodnem)?	5
2. Poslovni model	**30**
2.1. Ali je ideja jasna glede tega, katere so ciljne skupine kupcev?	5
2.2. Kako je predstavljena strategija trženja?	5

2.3 Kateri so ciljni trgi izdelka/storitve (lokalni, regionalni, nacionalni, mednarodni trg)?	5
2.4 Ali ima postavljena cena izdelka ustrezno strukturo RVC oz. prostor za distributerje, tržno komuniciranje ipd.?	10
2.5 Naslavlja dovolj velik problem, ki ga ima dovolj velika ali dovolj nišna ciljna skupina?	5
3. Izvedljivost podjetniške ideje	**30**
3.1. Ali ima prijavitelj/podjetniška skupina ustrezna znanja in izkušnje za realizacijo ideje?	10
3.2. Ali ima ekipa realne kratkoročne in srednjeročne cilje?	5
3.3. Prispevek poslovne ideje h krožnemu gospodarstvu in zmanjšanju vplivov na okolje	10
3.4 Ali so predstavljeni realni viri financiranja za realizacijo ideje?	5
SKUPAJ POSLOVNI MODEL	**70**
MERILA ZA OCENJEVANJE »PREDSTAVITEV«	**NAJVEČJE MOŽNO ŠTEVILO TOČK**
4. Predstavitev poslovnega modela pred komisijo	**30**
4.1. Prepričljivost nastopa in zagovarjanje poslovne ideje	10
4.2. Jasna vsebinska predstavitev poslovnega modela	10
4.3. Komunikacijski pristopi (vizualni, verbalni, drugo) pri predstavitvi poslovnega modela	10
Skupaj PREDSTAVITEV	**30**
SKUPAJ ŠTEVILO TOČK (poslovni model + predstavitev)	**100**

3) Skupno oceno prvega dela ocenjevanja predstavlja povprečje ocen strokovne komisije. Vsak član komisije ocenjuje vsako idejo po vseh merilih, pri čemer je ocena 1 najslabša, najvišja pa tista, ki je določena v posameznem merilu.

4) Strokovna komisija v drugem delu ocenjevanja obravnava najbolje ocenjene ideje po kvantitativnih merilih (številu točk). Nato jih obravnava še po kvalitativnih kriterijih (celostni predstavitvi ideje, njenem tržnem potencialu, vtis ekipe, sodelovanje in napredek na delavnicah akademije ZLATA ŠAPA) in s tem rangira te ideje v končno razvrstitev idej. Strokovna komisija s tem določi tri finaliste po posameznih kategorijah, do zaključnega dogodka pa tudi izbere zmagovalca kategorije. Odločitev strokovne komisije je dokončna.

13. Možnost realizacije poslovne ideje skozi vključenost v program podjetniškega inkubatorja

1) Namen nagrad je nagrajencem omogočiti, da nadgradi svojo poslovno idejo in se še uspešneje razvija naprej oziroma v primeru potencialne ideje svojo poslovno idejo pripelje do točke, ko ustvari prve prodaje na trgu, nato pa se poda na samostojno podjetniško pot.

2) Nagrajenci natečaja se vključijo v enega izmed programov podjetniškega inkubatorja, na podlagi katerega naprej sodeluje z inkubatorjem pri realizaciji prejete nagrade in nadaljnjega razvoja poslovne ideje.

3) Neodvisno od podpisa pogodbe iz prejšnjih alinej mora nagrajenec natečaja (fizična oseba oz. skupina posameznikov, v kolikor ustanovi podjetje, za realizacijo prijavljene podjetniške ideje, le-tega registrirati v občini Kočevje.

14. Rezultati

1) Razglasitev rezultatov poziva bo javna. Rezultati bodo objavljeni na spletni strani Podjetniškega inkubatorja Kočevje in v drugih medijih.

2) Podjetniški inkubator Kočevje si pridržuje pravico, da s soglasjem prijavitelja nagrajene podjetniške ideje tudi javno predstavlja.

15. Dodatne informacije

1) Potencialni prijavitelji lahko dobijo dodatne informacije o javnem pozivu vsak delovni dan po telefonu ali elektronski pošti. Kontaktna oseba:

   Polona Šterk, 051 315 664, polona@inkubator-kocevje.si

16. Ostale določbe

1) Vsi osebni podatki ter poslana dokumentacija bodo skrbno varovani in uporabljeni zgolj za potrebe organizatorja in delo strokovne komisije.

2) S podpisom prijavitelj potrjuje, da je seznanjen, da bodo posredovani podatki skladno z zakonskimi podlagami zbrani, hranjeni, obdelovani in uporabljeni za potrebe izvajanja aktivnosti v okviru aktualnega programa inkubatorja Kočevje.

3) Organizatorji si pridržujejo pravico do sprememb natečaja in prijavne dokumentacije ob predhodni javni objavi na spletni strani www.inkubator-kocevje.si

4) V natečaju uporabljeni izrazi v slovnični obliki moškega spola so uporabljeni kot nevtralni in veljajo enakovredno za oba spola.

Datum: 21. 2. 2025

Priloge:

1: Obrazec za opis podjetniške ideje (kot pomoč pri predstavitvi pred komisijo).

OBRAZEC ZA OPIS PODJETNIŠKE IDEJE

Obrazec naj bo **izpolnjen v elektronski obliki**. Prosimo, da odgovore vpisujete le v za to namenjen prostor.

I. Osnovne značilnosti podjetniške ideje	
1.	Ime oziroma naziv podjetniške ideje
II. Inovativnost in izvirnost ideje ter koristi za uporabnike	
1.	Kratek opis vašega izdelka / storitve (kako bo koristil njegovim uporabnikom, za kaj se uporablja, katere potrebe zadovoljuje oziroma kakšna je dodana vrednost za kupca, …)
2.	Kaj je novost vaše ideje (izdelka / storitve) oziroma njena prednost pred konkurenco?
3.	Ali ideja temelji na lastnem znanju / razvoju? Utemeljite.

III. Tržni potencial in tržna strategija	
1.	Katera je ciljna skupina kupcev in kateri so ciljni trgi vašega izdelka / storitve?
2.	Na kakšen način boste izvajali promocijo vašega izdelka / storitve? Katere prodajne poti boste uporabili?
3.	Kakšne bodo cene vaših izdelkov / storitev? Cenovna strategija? Kateri bodo ključni stroški pri realizaciji vaše poslovne ideje?
IV. Izvedljivost ideje	
1.	Predstavite znanja in izkušnje prijavitelja (skupine prijaviteljev) in kako bi to znanje in izkušnje lahko pripomogle k uspehu podjetniške ideje.

2.	Kaj je po vaši oceni največja potencialna nevarnost / slabost / ovira pri izpeljavi vaše podjetniške ideje? Kako bi to nevarnost / slabost / oviro premagali?

V. Finančni vidik	
1.	Katere vire financiranja načrtujete za realizacijo vaše podjetniške ideje? Kakšno je razmerje med lastno ceno izdelka (proizvodno ceno) in prodajno ceno?

VI. Priloge	
1.	**NEOBVEZNE PRILOGE:** Če obstaja, priložite gradivo, ki bo bolj nazorno predstavilo vašo podjetniško idejo (fotografije, skice, načrti, …).
2.	**NEOBVEZNA PRILOGA:** Izdelan celovit poslovni model

Kraj in datum		Pripravil/a:	